

“Preservar y facilitar el acceso a la cultura y al patrimonio mundial desde el Plan de digitalización de la red de bibliotecas del Instituto Cervantes (RBIC)”

por Yolanda de la Iglesia Sánchez



III Foro de Bibliotecas de Arte, 29 de septiembre de 2022

EL INSTITUTO CERVANTES

**Qué
es**

Institución pública creada en 1991 para la promoción y difusión de la lengua y cultura española e hispanoamericana en el mundo (Ley 7/1991, de 21 de marzo)

Estructura

Sede central (Madrid)

87 centros (extranjero)

Actividades

Cursos de español para extranjeros

Actividades culturales

Bibliotecas y documentación

GENERACIÓN DE INFORMACIÓN

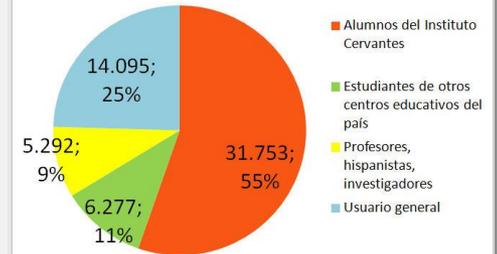
CONTENIDOS DIGITALES

LA RED DE BIBLIOTECAS (RBIC)

Las cifras:

60 bibliotecas activas
1.400.000 volúmenes
54.000 socios anuales
372.000 préstamos anuales
41.500 préstamos-e al año

Tipología general de usuarios de las bibliotecas del Instituto Cervantes



El tipo:

Bibliotecas escolares, académicas, especializadas, públicas, universitarias, nacionales

La esencia:

Multicultural, multilingüe, heterogénea, compleja, dispersa y dinámica

El modelo:

Gestión flexible, basado en la tecnología, alto grado de autonomía

LA RED DE BIBLIOTECAS (RBIC)

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Infrautilización de recursos• Escasa formación de usuarios• Herramientas con limitaciones y fallos• Diversas plataformas• Falta de un repositorio institucional• OPAC poco enriquecido	<ul style="list-style-type: none">• Distintos grados de uso de la tecnología a nivel local• Google• Déficit en la difusión y alfabetización de los alumnos IC (55%)• Múltiples alfabetos• Deficiencias de conexión a Internet
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Bibliotecarios profesionales en la RBIC• Apoyo de la dirección• Prestigio del IC• Incremento del uso de los recursos-e• Alto valor científico de los contenidos-e	<ul style="list-style-type: none">• Falta de especialización de bibliotecas extranjeras• Los valores de la búsqueda por descubrimiento• Interés por el español• Confianza en las bibliotecas• Interés de los internautas de Hispanoamérica

Pasado y presente



Biblioteca Carlos Fuentes de Praga
© Instituto Cervantes

- *Colecciones digitales del IC*
- *Gestión de los recursos electrónicos*
- *Proceso técnico avanzado*
- *DescubrES*

Los resultados:



Biblioteca Antonio Machado de Pekín
© Instituto Cervantes



Biblioteca Juan Goytisolo de Tánger
© Instituto Cervantes



Biblioteca Jorge Luis Borges de Nueva York
© Instituto Cervantes

Un futuro juntos



Los planes:

- Repositorio institucional
- Recolección de metadatos para proyectos de Humanidades Digitales
- Integración de contenidos desestructurados
- Enriquecimiento de los catálogos
- Gestión del control de autoridades
- Administración de registros y colecciones

Punto de partida

Los documentos:

- *Libros de especial valor pertenecientes a la RBIC*
- *Publicaciones con elementos especiales para el enriquecimiento de los contenidos del catálogo*
- *Fondos de la RBIC que pasan a ser colecciones digitales Instituto Cervantes*

Punto de partida

Los usuarios:

- *¿Para quién se digitaliza?*
- *¿Quiénes son los principales usuarios? (administradores, personal del instituto, investigadores externos, académicos, otros)*
- *¿Cuántos usuarios se beneficiarán?*
- *¿Qué expectativas o requerimientos tendrán los usuarios con respecto a los materiales digitalizados?*

Prioridades

¿Cómo hacer?:

	Alto valor Muy importante	Bajo valor No tan importante
Plazos establecidos Urgente	1. Digitalización inmediata! <ul style="list-style-type: none"> Alto uso o demanda Materiales únicos con alto valor investigativo Donación o expectativa de patrocinadores Es una joya oculta! 	3. ¿Tienes un minuto? <ul style="list-style-type: none"> Materiales frágiles y únicos pero de medio o bajo valor investigativo Solicitud administrativa o de patrocinador
No hay plazos establecidos Poca urgencia	2. Realmente debería... <ul style="list-style-type: none"> Materiales únicos con cierto valor para la investigación No hay expectativas de patrocinadores 	4. No debería... <ul style="list-style-type: none"> No relacionados con la planeación estratégica No son materiales únicos No hay expectativas de patrocinadores No tienen uso o solicitud activa

Alianzas

Mil razones:

- *Impulsan la transformación digital*
- *Incrementan el aprovechamiento de la tecnología*
- *Propician propuestas únicas, innovadoras y tecnológicas*
- *Sugieren estándares*
- *Resuelven la falta de recursos*

Difusión

**Para todas y
para todos:**

- *La digitalización es la llave de la difusión del conocimiento*
- *Lleva a un desarrollo del marco legal en el ámbito del Patrimonio Digital y los soportes necesarios para su correcta implantación*
- *Fomento de la creación*
- *“Acceso y oportunidades para todos”*

ODS

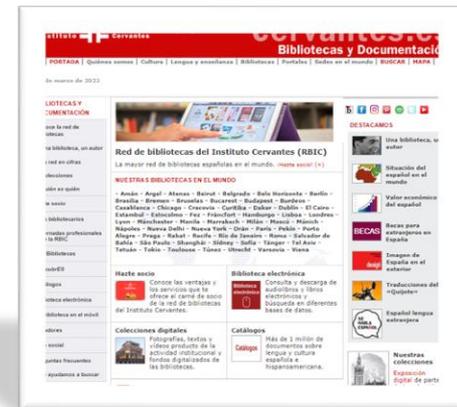
- *<Objetivo 16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales>*
- *<Objetivo 9c. Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020>*
- *<Objetivo 11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo>Respeto a la legislación local y global*

Para pensar

- *Hay que vigilar el peso que tiene la contaminación digital para el medio ambiente*
- *Los recursos para digitalizar no son infinitos*
- *Cuidado con la brecha digital*
- *Cambio de mentalidad*

Muchas gracias

https://www.cervantes.es/bibliotecas_documentacion_espanol/



yolanda.delaiglesia@cervantes.es